

IPPE II. 2º CFGM	EXAMEN/TRABAJO	DUALIZADO
RA1. Planificar y poner en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de insercion	18,0%	0,0%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1a. Se han determinado las tecnicas utilizadasactualmente en el sector para el proceso de seleccion personal	4%	
1b. Se han desarrollado estrategias para la busqueda de empleo relacionadas con las tecnicas actuales más utilizadas contextualizadas del sector	4,0%	
1c. Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	5,0%	
1d. Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	5,0%	
RA2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias profesionales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad	13,0%	0,0%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
2a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	2,0%	
2b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos com-partidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	3,0%	
2c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tantos orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	2,0%	
2d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias.	2,0%	
2e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	2,0%	
2f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades entendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	1,0%	
g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nue-vas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	1,0%	
RA3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible	6,0%	9,0%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.	3,0%	
b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	3,0%	
c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento		3,0%
d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.		3,0%
e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.		3,0%
RA 4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	18,0%	2,0%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	2,0%	
b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	1,0%	
c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.	7,0%	

d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	1,0%	
e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	2,0%	
f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	1,0%	
g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.		2,0%
h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	2,0%	
i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	2,0%	
RA5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	31,0%	3,0%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	3,0%	
b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	3,0%	
c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.		3,0%
d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	3,0%	
e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	3,0%	
f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	3,0%	
g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	10,0%	
h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	3,0%	
i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	3,0%	
	86,0%	14,0%
TOTAL		100,0%