

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A ELLAS.

<p>CE.EDMN.1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>
<p>CE.EDMN.2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>
<p>CE.EDMN.3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>

<p>CE.EDMN.4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>
<p>CE.EDMN.5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar provisionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>

CONCRECIÓN Y AGRUPAMIENTO DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS

[illegible]

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN MIRAR BIEN LOS TEMAS, CREO QUE NO SON LOS MISMOS

La evaluación tomará como referencia las competencias clave en base a los criterios de evaluación. Para que sea un mecanismo de ayuda y no de censura, se propone la evaluación en esta materia con un sentido de evaluación formativa, valorando el proceso de aprendizaje y no solo el resultado, indicando al alumnado las dificultades que se detectan en el aprendizaje para poder indicarle y guiarle en la superación de errores y problemas. La evaluación de la materia se basa en: Instrumento de evaluación y su correspondiente procedimiento de evaluación.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora.

En la siguiente tabla se muestran los diferentes instrumentos que se van a poder utilizar.

PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	REGISTRO	CRITERIOS DE EVALUADOS
Análisis de producciones específicas	I.1. Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, prácticos y de resolución de problemas	Calificaciones	TODOS
Valoración del proceso: producciones individuales y en grupo	I.2 Actividades en clase de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas. Pueden realizarse individualmente o en grupo.	Calificación con rúbrica/Anotación en lista de control	2.2-2.3 3.1-3.2-3.3-3.4 4.1-4.2-4.3 5.1-5.2-5.3-5.4

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

UD 1	LA EMPRESA		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 4	
SABERES BÁSICOS				
Bloque A: - El empresario o la empresaria. Perfiles - Responsabilidad Social Corporativa. - Mujer y emprendimiento - Inclusión y emprendimiento Bloque C - Comunicación				
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio
CE.E1	1.1	3	Examen	100
CE.E4	4.2	1	Examen	100

UD 2	CLASES DE EMPRESAS		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 10			
SABERES BÁSICOS						
Bloque A: - La empresa . Clasificación. - Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Bloque C - Comunicación						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E2	2.2	9	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 3	EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS	% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 8'75				
SABERES BÁSICOS						
<p>Bloque A:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El entorno empresarial. - La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación - Tendencias emergentes. - Estrategias de innovación. <p>Bloque D:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El entorno del modelo de negocio. - Previsión: tendencias clave. - Macroeconomía: variables macroeconómicas. - Competencia: fuerzas competitivas. - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. - La protección de la idea, del producto y de la marca. - Estrategias <p>Bloque C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación 						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E1	1.2	1'5	I.1	100		
CE.E2	2.1	1'75	I.1	100		
	2.3	4'5	I.1	100		
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 4	EL DESARROLLO DE LA EMPRESA	% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 9
SABERES BÁSICOS		
<p>Bloque A:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localización y dimensión de la empresa. <p>Bloque B:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa y modelos de negocio (franquicias y otras formas de crecimiento empresarial). <p>Bloque C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación 		

	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E2	2.3	8	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 5	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y GESTIÓN DE RRHH	% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 7
-------------	-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

SABERES BÁSICOS

Bloque B:

- La gestión de los RRHH.
- Formación y funcionamiento de equipos ágiles
- Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.
- Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas

Bloque C

- Comunicación

	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E3	3.2	6	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 6	LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 15'25
-------------	------------------------------	------------------------------------------------------------------

SABERES BÁSICOS

Bloque B:

- La función productiva. Proceso productivo.
- Eficiencia y productividad
- Estructuras de costes: clasificación y cálculo de costes

Bloque D:

- Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad

Bloque C

- Comunicación

	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E3	3.3	3	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		
CE.E5	5.2	11'25	I.1	90	I.2	10

UD 7	LA FUNCIÓN COMERCIAL		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 12			
SABERES BÁSICOS						
Bloque B: <ul style="list-style-type: none">- Empresa y modelo de negocio- La función comercial- Segmento de clientes- La propuesta de valor.- Canales- Relaciones con clientes- Fuentes de ingresos- Estrategias de marketing Bloque C: <ul style="list-style-type: none">- La competencia y nichos de mercado.- Comunicación Bloque D: <ul style="list-style-type: none">- El análisis de resultados: estudio de mercado.						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E3	3.4	11	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 8	LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 16			
SABERES BÁSICOS						
Bloque B: <ul style="list-style-type: none">- Estructura económica y financiera.- La información en la empresa: obligaciones contables.- Composición y valoración del patrimonio.- Cuentas anuales e imagen fiel- Elaboración del balance y cuenta de Pérdidas y Ganancias. Bloque D: <ul style="list-style-type: none">- El análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. Bloque C <ul style="list-style-type: none">- Comunicación						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E5	5.4	15	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 9	LA FUNCIÓN FINANCIERA		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 13			
SABERES BÁSICOS						
Bloque B: <ul style="list-style-type: none">- La función financiera- Inversión- Valoración y selección de inversiones- Recursos financieros- Análisis de las fuentes alternativas de financiación interna y externa. Bloque C <ul style="list-style-type: none">- Comunicación						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E3	3.3	12	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.2	1	I.1	100		

UD 10	PLAN DE EMPRESA		% de los criterios de evaluación de la unidad en el curso: 5			
SABERES BÁSICOS						
Bloque B: <ul style="list-style-type: none">- Actividades clave- Recursos clave- Asociaciones clave Bloque C: <ul style="list-style-type: none">- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelo de negocio.- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis . Ideación. Comunicación.- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.- Las herramientas de presentación de un proyecto o idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.						
	CrEv	% en el curso	Inst.1	% del instrumento en el criterio	Inst. 2	% del instrumento en el criterio
CE.E3	3.1	0'25	I.1	90	I.2	10
	3.2	0'75	I.1	90	I.2	10
	3.3	0'75	I.1	90	I.2	10
	3.4	0'75	I.1	90	I.2	10
CE.E4	4.1	0'25	I.1	90	I.2	10
	4.2	0'5	I.1	90	I.2	10
	4.3	0'25	I.1	90	I.2	10
CE.E5	5.1	0'75	I.1	90	I.2	10
	5.2	0'5	I.1	90	I.2	10

	5.3	0'25	I.1	90	I.2	10
--	-----	------	-----	----	-----	----

CE	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
%	3	1.5	1.75	9	12.5	0.25	6.75	15.75	11.75	0.25	9.5	0.25	0.75	11.75	0.25	15

Si algún alumno/a no supera alguno de los criterios en alguna evaluación, el alumno deberá hacer una actividad de recuperación, en la que tendrá que recuperar los criterios no alcanzados.

Habrán 2 pruebas o exámenes por evaluación como mínimo donde se evaluarán algunos criterios de evaluación, la ponderación de estas pruebas será del 90% de la nota de la evaluación. Si un alumno no realiza alguna de las pruebas la evaluación quedará suspendida hasta la recuperación, salvo causa médica justificada o fuerza mayor, puesto que no habrá superado los criterios correspondientes.

Se realizarán trabajos, pequeñas investigaciones, ejercicios, comentarios de textos, lectura de noticias, visionado de vídeos y cualquier otra actividad interesante para el tema en cuestión; estas actividades serán de entrega obligatoria y estarán vinculados con los criterios de evaluación, la ponderación de las mismas en la nota final será del 10%. Para poder calificar los trabajos y actividades será necesario presentarlos en tiempo y forma y se calificarán mediante rúbrica.

Si la nota tiene decimales se seguirá el siguiente criterio: Nota con decimal inferior a 0,75, la nota será el número entero obtenido, despreciando el decimal. Nota con decimal igual o superior a 0,75, la nota será el número entero superior al obtenido. La nota final será la media de las tres evaluaciones, superando la materia cuando se obtenga un 5 o más. Para realizar la media todas las evaluaciones deben estar aprobadas.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Cada prueba de evaluación no superada podrá ser objeto de recuperación. Al finalizar el curso, el alumnado se examinará únicamente de los contenidos y criterios de evaluación no superados.

En relación con la calificación final de las pruebas de recuperación, se aplicarán los siguientes criterios de redondeo:

- Calificaciones entre 5,0 y 6,9 se reflejarán como 5.
- Calificaciones entre 7,0 y 8,9 se reflejarán como 6.
- Calificaciones entre 9,0 y 10 se reflejarán como 7.

Con el fin de facilitar la superación de la materia pendiente, se ofrecerán al alumnado sesiones de apoyo y seguimiento, debidamente temporalizadas, que permitan un acompañamiento continuo del proceso de recuperación.

El alumnado con la materia pendiente realizará a lo largo del curso diversas actividades de recuperación, que podrán consistir en pruebas escritas y/o trabajos, vinculadas a los criterios de evaluación no superados. En caso de no superar alguno de dichos criterios durante el curso, deberá presentar las actividades correspondientes en la tercera evaluación.

Evaluación extraordinaria:

Se ofrecerá asesoramiento y atención personalizada al alumnado con el fin de facilitar la superación de la prueba extraordinaria.

El alumnado que no haya superado los criterios de evaluación en alguna de las evaluaciones ordinarias tendrá la posibilidad de recuperarlos mediante las actividades propuestas al final del curso. Dichos criterios podrán agruparse, a criterio del profesorado, en una única prueba final global de la materia.

En la evaluación extraordinaria, el alumnado será evaluado exclusivamente de los criterios de evaluación no superados.

RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES

El departamento establecerá un plan de recuperación que garantice que el alumnado pueda alcanzar los criterios de evaluación y las competencias específicas de la materia. Dicho plan podrá incluir pruebas escritas, trabajos individuales y/o actividades de seguimiento, en función de lo que se determine en su momento.

En cualquier caso, para considerar la materia superada será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.